



NORTO

A beautiful choice





INDHOLD

- *Historien* | side 5
- *Bæredygtighed* | side 9
- *Funktionalitet* | side 11
- *Kernefortælling* | side 15
- *Vision* | side 17
- *Mission* | side 19
- *A beautiful choice* | side 23
- *Hvorfor NORTO?* | side 25
- *Verdensmål* | side 28
- *Team NORTO* | side 39

AFFALDSTRÆ FORVANDLET TIL SMUKKE UPCYCLED INTERIØRLØSNINGER

NORTO er først og fremmest skabt ud fra et ønske om at respektere jordens ressourcer og tage ansvar for den træproduktion, vi er en del af. For os var det ikke i orden, at mange tons godt træ skulle gå op i røg. Derfor gik vi i tænkeboks.

HISTORIEN

NORTO så dagens lys i 2018 og er udsprunget af VTI, som i over 40 år har produceret limtræ til møbel- og vinduesindustrien samt byggemarkeder. Virksomheden opstod ud fra idéen om at upcycle resttræet fra VTIs produktion til eksklusive og nyskabende interiørløsninger, som bringer naturen indenfor.

Men historien er ikke færdig med at blive skrevet. NORTO er nemlig under udvikling hver eneste dag, og vi skaber stadig nye løsninger sammen med vores kunder. Ligesom der ikke findes to træer, der er ens, så er der heller ikke to af vores løsninger, der er det.

Rejsen begyndte med en drøm om at anvende resttræet, men har ligesom vores løsninger udviklet sig til også at omfatte andre upcycledede eller recyclede materialer. Det vigtigste for os er, at der altid er tale om reelt affald – her går vi ikke kompromis.



BÆREDYGTIGHED

Vores løsninger er skabt med omtanke for jordens ressourcer samt bæredygtig produktion.

Omdrejningspunktet for alle vores løsninger er, at de er skabt ud af materialer, der ellers var gået til spilde. Der bliver ikke fældet flere træer, hvis der kommer en stor ordre ind. NORTO kan og vil aldrig levere mere eller andet end det, der kan upcycles ud fra rester. Og der er ingen kompromiser.

For os er det bæredygtighed.



FUNKTIONALITET

Vores løsninger er udviklet med udgangspunkt i den nordiske designtradition, hvad angår materialevalg, former, farver, stil og æstetik. Alt fra NORTO er fremstillet med funktion, bæredygtighed og æstetik for øje.

Med NORTOs løsninger får man en helt unik historie. Alle vores løsninger har deres egen fortælling og skaber en varm og naturlig atmosfære samtidig med, at de også giver et eksklusivt og æstetisk udtryk.

Ved at vælge de rette materialer og konstruktioner skaber vi løsninger, der bidrager til lydæmpning og akustisk komfort. Dette gør det muligt at skabe harmoni og ro i rummet samtidig med at opretholde den æstetiske værdi.

Flere af vores løsninger er brandimprægnerede og opfylder kravene til brandsikkerhed. Desuden har vi DGNB-dokumentation på flere løsninger, der bekræfter deres bæredygtighed og miljømæssige kvaliteter.

Det kalder vi funktionalitet.





KERNEFORTÆLLING

NORTO er helt unikke løsninger, der er skabt i respekt for naturen, håndværket og designet. Da vi så alt det resttræ, som vores moderselskab VTI ikke kunne bruge, blev idéen om NORTO skabt – her skulle intet gå til spilde.

I respekt for jordens ressourcer, upcykler vi affaldsmaterialer og det resttræ, som ellers skulle have været brændt, til smukke og skræddersyede løsninger, som bringer naturen indenfor.

Vi ønsker med vores virksomhed at gå foran og vise, hvordan ansvar og godt design kan gå hånd i hånd.

Hos NORTO går vi ikke på kompromis.

Vores passion er at forene kreativitet, bæredygtighed og kvalitet i et helt særligt resultat, der skaber glæde dag efter dag, år efter år. Vi ved godt, vi ikke har valgt den nemme løsning.

Til gengæld er det den rigtige.



VISION

At give noget tilbage til naturen

Vi vil med en ansvarsfuld produktion bidrage til, at skovområderne bevares til de næste generationer. Med vores koncept skaber vi flere bæredygtige løsninger og gør det til et naturligt valg at tænke affaldstræ ind i designprocessen.



MISSION

Vi udnytter naturens ressourcer bedst muligt ved at tænke affaldstræ ind i designprocessen. Vi anvender det dyrebare materiale, og skaber unikke løsninger med et kreativt benspænd dikteret af mængden af affaldsmateriale og med respekt for naturen, der alle bidrager til kundens bæredygtige fortælling.





A BEAUTIFUL CHOICE

“A beautiful choice” symboliserer vores dedikation til at levere smukke, bæredygtige og æstetiske interiørløsninger. Vi ønsker at give vores kunder muligheden for at træffe et valg, der forener funktionalitet, æstetik og ansvarlig brug af materialer. Vores ambition er at skabe løsninger, der er både smukke og fortæller en stærk historie.



HVORFOR NORTO?

Navnet, NORTO, udspringer af ”nordisk” og er et udtryk for, at løsningerne har nordiske rødder. Den nordiske inspiration fremkommer både gennem løsningernes visuelle udtryk og fyrretræet fra skove i Skandinavien.

Alle NORTO’s løsninger er navngivet med danske efternavne. Efternavnene signalerer, at løsningerne er fremstillet i Danmark af medarbejdere med respekt for naturen og passionen for gode det gode håndværk.

N

NORTO

N

NORTO



Sådan arbejder NORTO med FN's verdensmål

Hos NORTO ønsker vi at bidrage. Hele vejen rundt. Derfor er det helt naturligt for os at arbejde med FN's verdensmål, for at blive bevidste om de tiltag, vi allerede gør og samtidig sætte fokus på, hvor vi kan forbedre os.

Vi bliver aldrig færdige med at gøre en indsats. Det er ikke nemt. Men det er det rigtige.



12. Ansvarligt forbrug og produktion

Det er vigtigt for NORTO at arbejde ansvarligt med både forbrug og produktion, som er FN's 12. verdensmål. Hele vores virksomhed er bygget på denne præmis.

Helt konkret kommer det til udtryk ved, at vi udelukkende anvender genbrugte eller upcycledede materialer i alt, vi laver. På den måde bidrager vi også til, at andre virksomheder kan reducere deres affaldsmængde ved at lave et samarbejde med NORTO.

I vores fokus på ansvarligt forbrug og produktion arbejder vi i høj grad med dokumenteret bæredygtighedsdata, fordi det er vigtigt for os, at de tiltag, vi prioriterer, har en reel effekt. Vi ønsker også at dele ud af vores værdifulde viden ved at fortælle om vores historie og erfaringer, for derved at motivere andre til at have mere fokus på bæredygtighed i deres valg.

Vi viser naturen respekt ved at udnytte resttræ og affaldsmaterialer fra andre produktioner, og vi har fokus på at reducere spildet, dér hvor løsningerne produceres. Vi bruger selvfølgelig også miljøvenlig lim og overfladebehandling i vores løsninger, for at støtte op om den ansvarlige produktion.



13. Klimaindsats

Når vi fokuserer på vores klimaindsats, er dokumenteret data et af de vigtigste parametre for os. Vi har en ambition om at have dokumenteret bæredygtighedsdata på alle vores løsninger, så vi på den måde kan synliggøre vores klimaindsats.

Data gør, at vi hele tiden har noget konkret at forholde os til, og på den måde har vi et godt og solidt udgangspunkt, når vi skal forbedre os. Vi ønsker nemlig hele tiden at bruge vores data til at optimere vores produktionsproces, så vores klimaaftryk minimeres så meget som muligt.



15. Livet på land

NORTO er udsprunget af træindustrien, og derfor er omtanken for skovene og livet på land af stor betydning for os. Hele vores eksistensgrundlag er bygget op omkring respekten for træet som ressource, og når vi anvender træ i vores løsninger, er det udelukkende restafskær for at være med til at reducere mængden af fældet skov.

Det er derfor også helt naturligt for os kun at arbejde med FSC-certificeret træ. Gennem dette samarbejde bidrager vi nemlig til at sikre bevarelse, oprettelse samt bæredygtig brug af skove. Derudover er der fokus på, at skovrydning skal stoppes, forringede skove skal genskabes og skovrejsning samt skovtilplantning skal øges væsentligt.

Gennem FSC-samarbejdet bidrager vi også til at genoprette udpint jord og bekæmpe ørkendannelse og samtidig er vi med til at beskytte og forhindre udryddelse af truede dyrearter, da vi sikrer bevarelsen af dyrenes naturlige levesteder.



17. Partnerskaber for handling

Hos NORTO er vi godt klar over, at jo flere, der bidrager til festen, jo bedre. Derfor er vores partnerskaber vigtige og noget, vi prioriterer højt. Vores partnerskaber er forpligtende samarbejder med kunder og andre partnere, der sammen med os ønsker at øge fokus på at bruge og upcycle resttræ samt andre affaldsmaterialer.

Vi ønsker ikke at holde vores tanker og erfaringer for os selv, men vil meget gerne bidrage med vores viden i diverse netværk og clustre med det formål at fremme fokus på mulighederne inden for upcycling af restmaterialer.

Da hele vores identitet ligger i at genanvende og upcycle restmaterialer, er vi altid på udkig efter nye partnerskaber, hvor vi kan aftage deres restmateriale og give det nyt liv i vores løsninger.



TEAM NORTO

Bag kulissen hos NORTO finder du et dynamisk team af dedikerede medarbejdere. Som alle har en passion for bæredygtighed og bidrager med hver deres rolle i virksomheden. De arbejder hånd i hånd for at skabe unikke, holdbare og smukke løsninger, der bringer naturen indenfor og inspirerer til en mere bæredygtig fremtid.

Kom i kontakt med os

✉ mail@norto.dk

📞 + 45 9610 1522